

Kiezreportage und Öffentlichkeitsarbeit

Kiezzeitung - Richard, Newsletter und Quartierswebsite

Was wir wollen: Die professionelle Redaktion der Kiezzeitung „Richard“ informiert die Bewohner im Richardkiez über Projekte des Quartiersmanagement (QM). Die Anwohner können mitmachen, Themen vorschlagen, Texte schreiben und Initiativen vorstellen. Die Lebendigkeit des Richardkieses soll sich in den Veröffentlichungen wiederfinden.

Was wir bieten: Monatlich wird die Kiezzeitung „Richard“ in einer Auflage von 5.000 Exemplaren gedruckt und an die Haushalte verteilt. Die Redaktion erstellt außerdem Poster, Plakate und Flyer für die Kiez-Projekte. Sie unterstützt das Quartiersmanagement durch Texte für ihre Website und einen elektronischen Newsletter.



Richard
DIE QUARTIERZEITUNG VOM RICHARDPLATZ SÜD

“Informationen für den Kiez und aus dem Kiez.“ Mit diesem Motto arbeitet die Kiezredaktion an der positiven Entwicklung des Richardplatz Süd mit. Eine Arbeit, die nur durch die vielfältigen Anregungen und Angebote im Kiez möglich ist.

Werkzeuge des Dialogs

Herzstück für die Kommunikation ist die Kiezzeitung RICHARD. Die kostenlose und unkommerzielle Zeitung erscheint mit 10 Ausgaben pro Jahr, sie wird im ganzen Kiez verteilt und liegt in vielen Einrichtungen aus. Die Ausgaben werden von einer ehrenamtlichen Kiezredaktion mitgestaltet, so entstehen Nachrichten, Portraits, Projektreportagen, Geschichten und ausgewählte Veranstaltungshinweise. Mit Hilfe eines Experten wird ein Thema immer vertieft dargestellt.



Der Newsletter erscheint alle zwei bis drei Wochen und kann über die Website abonniert werden. Er informiert über Ausschreibungen, besondere Anlässe und Aktivitäten. Auch hier lebt die Redaktion von den Akteuren im Kiez, Termine und Hinweise können den Kiezreportern mitgeteilt werden.

Die Internetseite des Quartiersmanagement www.richard-quartier.de muss natürlich auch gepflegt werden. Sie bietet einen Überblick über die Arbeit des QM und den Vereinen und Initiativen im Kiez. Termine und Veranstaltungen können von diesen eigenständig eingetragen werden.

Projektposter/ -flyer unterstützen die Öffentlichkeitsarbeit der vom QM geförderten Projekte, sie entstehen in enger Absprache mit den Mitarbeitern der Projekte.

Projektträger: Bernhard Stelzl – Medien und Training

Projektmittel aus dem Programm „Soziale Stadt“: für 1. Januar 2009 bis zum 31. Dezember 2010 jährlich 40.000 Euro inklusive Druckkosten.



Kontakt:
Kiezreporter
Bernhard Stelzl.
Niemetzstraße 12 - 12055 - Berlin
Tel: 68 97 54 05
E-Mail: redaktionrichard@yahoo.de